

# CURSO INTENSIVO Marketing Digital B2B

CONSIGUE **CLIENTES PROFESIONALES**  
CON LINKEDIN, EMAIL MARKETING & WEB



## Cuando los clientes son empresas o profesionales



Cuando hablamos de Marketing Digital solemos caer en el error de no diferenciar el dirigido a particulares (B2C) del dirigido a profesionales u otras empresas (B2B). La estrategia y acciones nunca pueden ser las mismas.

En 2021, vender nuestros servicios o productos a quienes necesitan también vender es más fácil si nos sabemos desenvolver por LinkedIn, hacer publicidad dirigida a un perfil concreto de profesionales y captar datos de esos potenciales clientes a través de una web corporativa optimizada para ello.



CURSO INTENSIVO MARKETING DIGITAL B2B

**Del 19 al 23 de Julio**

Reserva ya tu plaza en [www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)



**MODALIDAD**

**100% online**

Clases interactivas  
Por videoconferencia



**DURACIÓN**

**10 horas**

(2 horas diarias)



**PRECIO**

**85€**

Plazas limitadas

## CURSO INTENSIVO MARKETING DIGITAL B2B

# Objetivos del curso

### ■ **MANEJAR LINKEDIN CON SOLTURA**

Desde nuestro perfil profesional (Personal Branding) al de empresa y productos. Cómo desenvolverse con autoridad por toda la plataforma, explotando sus posibilidades.

### ■ **PLANIFICAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD CON ÉXITO**

Saber crear campañas de publicidad B2B profesionales con las que identificar e impactar a públicos muy definidos.



### ■ **CREAR UN WEBINAR**

Qué plataformas utilizar y cómo se planifica con éxito para dirigir nuestro mensaje a nuestro público en directo o en diferido.

### ■ **CONOCER EL EMAIL MARKETING COMO FUENTE DE POTENCIALES CLIENTES**

Cómo funciona la captación de potenciales clientes a través de sus emails profesionales.

### ■ **CONOCER TODO LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA WEB DE ÉXITO DIRIGIDA A EMPRESAS O PROFESIONALES**

Saber identificar e incorporar los principales recursos que convierten una web B2B en una presentación eficaz de servicios o productos.

## CURSO INTENSIVO MARKETING DIGITAL B2B

# A quién va dirigido

Profesionales, autónomos o por cuenta ajena, con conocimientos de informática y usuarios habituales de Internet, que ofrecen servicios o productos a empresas o profesionales y quieren captar más clientes o conocer las posibilidades que el Marketing Digital B2B puede ofrecerles.

Estudiantes, con conocimientos de informática y usuarios habituales de Internet, interesados en adquirir o ampliar competencias digitales de Marketing Digital B2B.



**¿Tienes dudas de si este curso es para ti?**

[jose@marketanrol.es](mailto:jose@marketanrol.es) | Tel. 636 980 790







jose@marketanrol.es




TEL. (+34) 636 980 790

# Tutor del curso

## José Antonio Rodríguez Laborda

[linkedin.com/in/joseanrola](https://www.linkedin.com/in/joseanrola)

### Experiencia profesional

- 2019 - Hoy  **Inycom**  
Project Manager en International eBusiness
- 2016 - Hoy  **Marketanrol**  
Consultor en Marketing Digital, Publicidad y Diseño Web
- 2016  **Cominton**  
Especialista en Inbound Marketing, SMM y Publicidad

### Experiencia docente

Profesor y ponente en cursos y jornadas de marketing digital para diferentes instituciones (**Fundación Ibercaja, ITAINNOVA, IAF, AECOC**), así como formador de programas específicos de competencias digitales para **pymes**.

# Materiales para el desarrollo del curso

El **curso 100% online** se realizará por videoconferencia a través **Teams o Zoom**. Antes del comienzo del curso, el profesor enviará por email un enlace de acceso a cada alumno desde el que podrán acceder directamente a la clase cada día.

Asegúrate de tener una **conexión de internet estable**.

## ■ NUBE COMPARTIDA EN GOOGLE DRIVE

Los alumnos podrán acceder a una carpeta en la nube donde el profesor compartirá materiales de interés complementarios a las clases.

## ■ ACCESO A HERRAMIENTAS ONLINE

La parte práctica del curso se desarrollará trabajando con herramientas online recomendadas por el profesor.



# Programa del curso

Para ofrecer el curso más actualizado posible al inicio del mismo, el programa puede verse modificado ligeramente para incorporar las últimas novedades sobre publicidad online.



## **Marketing Digital B2B con LinkedIn**

Perfiles profesionales, de empresa y productos

Gestión y manejo de LinkedIn

Tipos de contenidos y plan de comunicación

Estrategias y posibilidades B2B

Personal Branding vs Embajadores de Marca

## **Webinars / Eventos online**



## **Publicidad B2B en LinkedIn**

Cómo hacer publicidad en LinkedIn, paso a paso

Estructura y Objetivos de las campañas.

Segmentación de audiencias

Formatos de anuncios: incluye inMail

Insight Tag: Retargeting



## **Email Marketing B2B**

Plataformas recomendadas

Captación de emails profesionales

Creación de campaña Email Marketing

Automatizaciones y Embudos de venta



## **Fundamentos de Web B2B**

Claves para una web de empresa B2B efectiva

Mantenimiento y estimación de costes

Más redes donde promocionarnos B2B





## Certificado a final de curso

Al completar el curso, **Fundación Ibercaja** pondrá a disposición de los alumnos un certificado nominativo que acreditará oficialmente la asistencia a este curso intensivo de Marketing Digital B2B.

**CURSO INTENSIVO  
MARKETING DIGITAL B2B:  
CAPTAR CLIENTES PROFESIONALES**

**Competencias de  
Marketing Digital 2021**

Este curso intensivo es uno de los **5 cursos independientes** de Competencias de Marketing Digital impartidos por José Antonio Rodríguez Laborda, especialista y consultor de Marketing Digital.

Descubre el resto de cursos y programas en:

**[www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)**

2º semestre 2021

## SEO

Posiciona tu web profesional en Google

2º semestre 2021

## Redes Sociales & Email Marketing

Conecta con tu público objetivo

2º semestre 2021

## Publicidad Online

En Google Ads y Redes Sociales

2º semestre 2021

## Diseña tu web

Aprende a crear webs o tiendas profesionales con Wordpress

# Plazas limitadas

Reserva ya tu plaza en Fundación Ibercaja